



Saluzzo, 13 ottobre 2012

Convegno: “Il MAB UNESCO incontra il Monviso”

**La Carta Europea del
turismo sostenibile nelle aree protette
e l’esperienza del Parco Alpi Marittime**

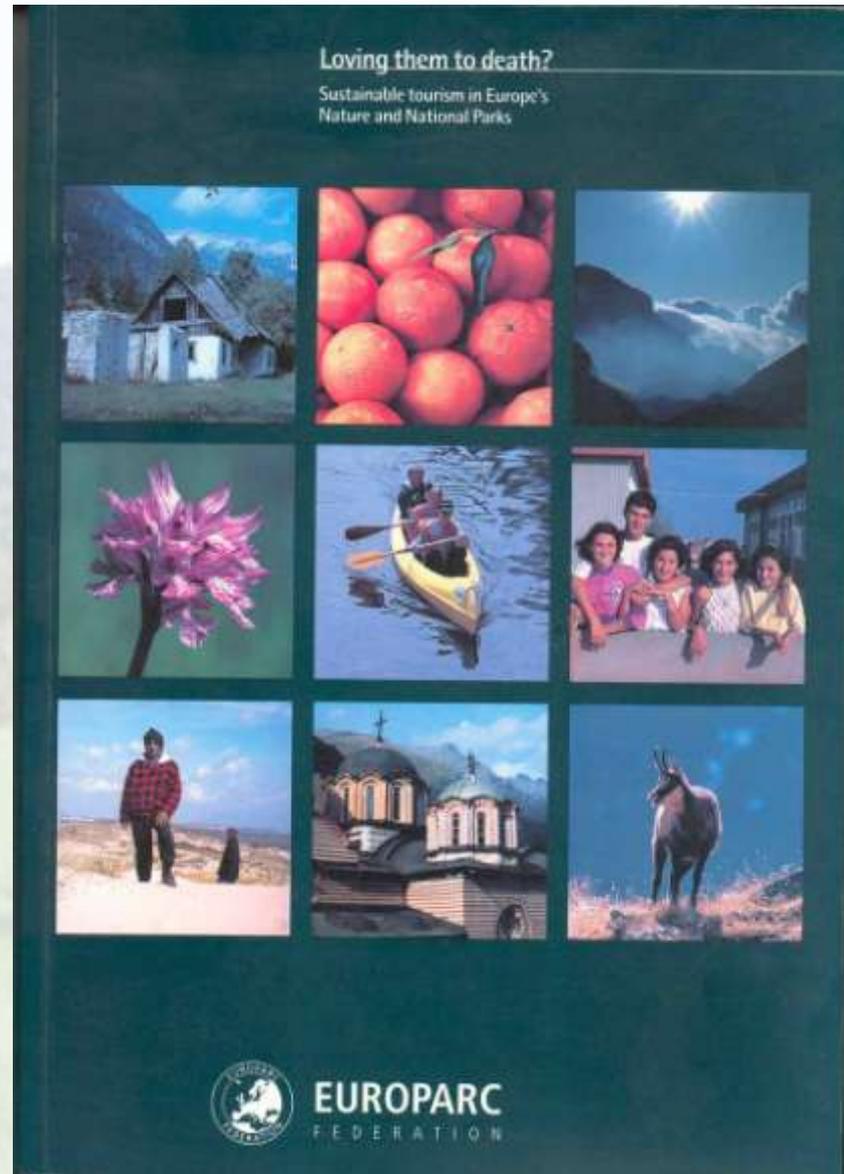
Patrizia Rossi Direttore Parco Alpi Marittime
Chair, EUROPARC Evaluation Committee,
European Charter for sustainable tourism in protected areas

LOVING THEM TO DEATH?

Gli scopi dei parchi sono contraddittori: è possibile conciliare conservazione e sviluppo?

Riflessioni di un gruppo di lavoro sugli effetti del turismo nelle aree protette (EUROPARC 1993)

necessario creare uno strumento!



Nasce la Carta Europea per il Turismo Sostenibile

Un progetto LIFE (1996-1999) sviluppato a nome della Federazione EUROPARC dalla Federazione dei Parchi Regionali Francesi, attraverso un **Comitato di coordinamento** composto da:

- A) **10 parchi pilota in 6 paesi europei**
- B) **rappresentanti del Settore Turistico a livello nazionale e locale**
- C) **rappresentanti a livello globale delle Organizzazioni Turistiche e di Protezione dell'Ambiente**

Che cos'è?

un metodo per aiutare le aree protette e i loro operatori turistici a definire il loro proprio programma di sviluppo turistico durevole, per mezzo di un approccio **strategico e partenariale**

non un marchio di qualità, ma un premio per **un processo di miglioramento** a livello sia di territorio sia di singola impresa turistica

EUROPARC
F E D E R A T I O N



**EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS**

DEFINIZIONE DI TURISMO SOSTENIBILE:

Deriva dai principi dello *sviluppo sostenibile* (Rio de Janeiro 1992) applicati al turismo nelle aree protette

« Ogni forma di sviluppo, allestimento o attività turistica che rispetta e preserva a lungo termine le risorse naturali, culturali e sociali, e contribuisce in modo positivo e equo allo sviluppo economico e al miglioramento della qualità di vita delle persone che vivono, lavorano o soggiornano nelle aree protette »

Com'è strutturata?

Premessa: definizione e scopo

Impegno, in tre parti:

- A) Impegno del Parco
- B) Impegno dell'Operatore turistico
- C) Impegno dell'Agenzia di viaggi

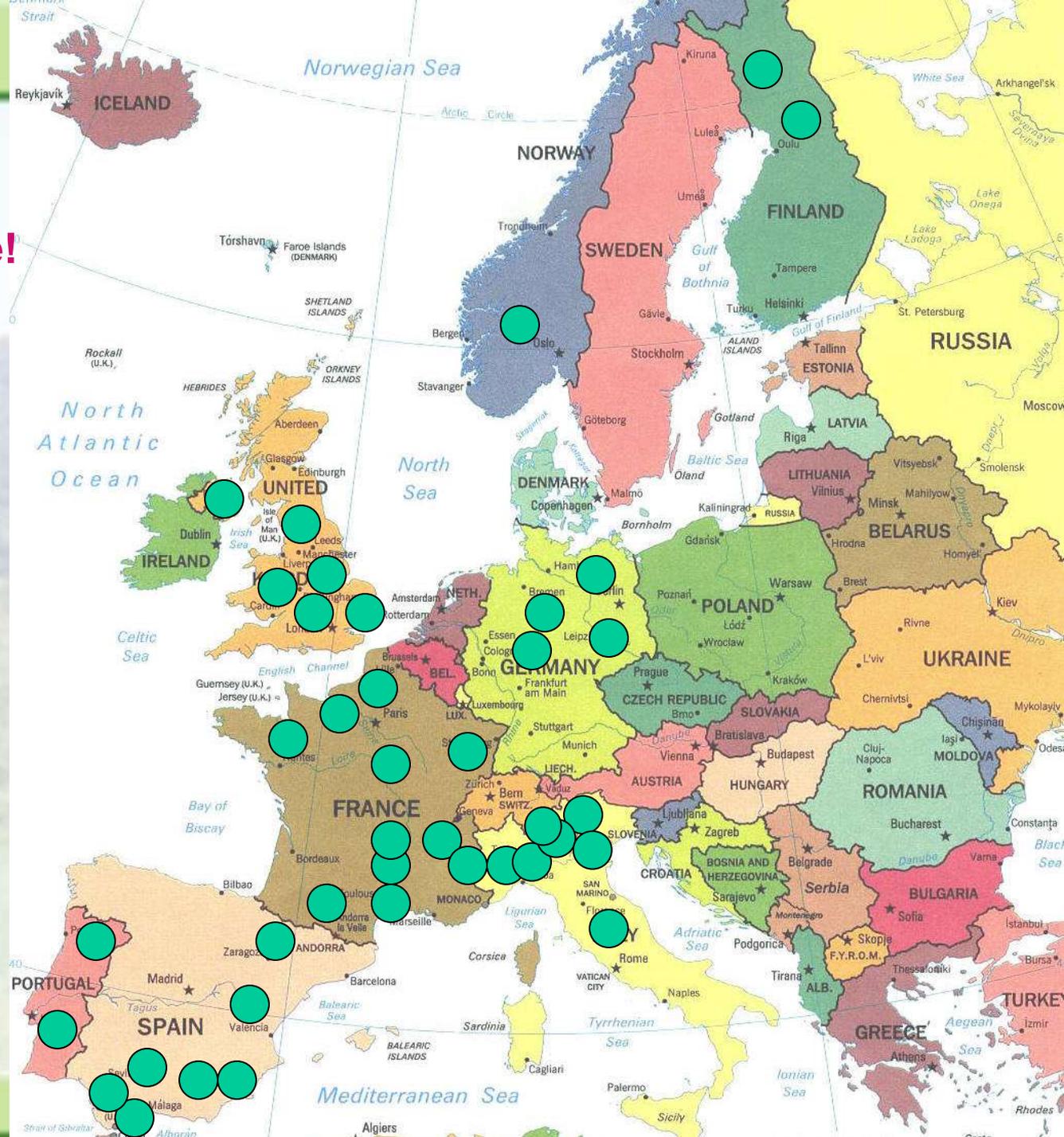
Qual è l'impegno del Parco?

- 1- rispettare i principi del turismo durevole adattandoli al contesto locale**
- 2- definire una strategia a medio termine (5 anni)**
- 3- dalla strategia al programma d'azione:**
 - miglioramento della qualità dell'offerta turistica
 - creazione di un'offerta turistica specifica
 - sensibilizzazione del pubblico
 - formazione degli operatori....
- 4- far convalidare il progetto**
- 5- valutare i risultati della strategia**
- 6- rinnovare l'adesione alla Carta**

Network

2012: 100 aree protette!

- Norway 1
- Finland 2
- UK 6
- Germany 4
- France 19
- Spain 30
- Portugal 4
- Italy 7
- Netherlands 1



Organizzazione attuale

Struttura

Coordinamento:

Europarc Headquarters: Federico Minozzi, Brussels office

Valutazione:

Europarc Consulting: Wilf Fenten D

Evaluation Committee: Patrizia Rossi (Chair) I

Richard Denman UK

Josep Maria Prats E

Norbet Heukemes B

Mila Dahle D

Asnate Ziemele LT

Valutatori (una ventina)

Iniziative e attività

Internet

www.european-charter.org

info@european-charter.org

Newsletter

Members Forum and Networking meetings:

- PNAM/PNM giugno 2008

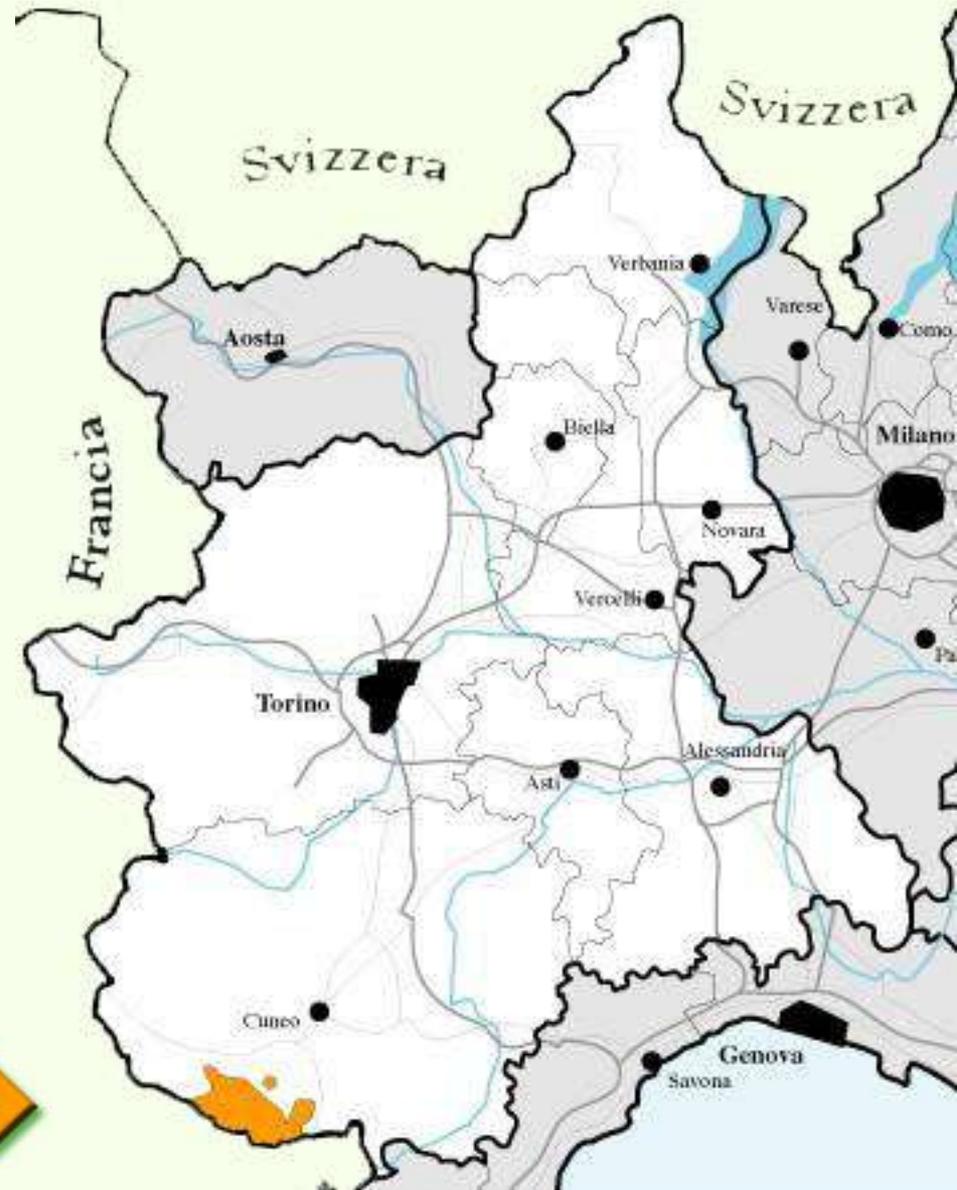
Fiere:

- Reisepavillon

IL PARCO REGIONALE DELLE ALPI MARIITIME



Parco Naturale
Alpi Marittime



Un esempio: Il Parco Naturale delle Alpi Marittime

Ente strumentale della Regione Piemonte

Istituito nel 1995 dall'accorpamento e ampliamento del Parco Regionale dell'Argentera (26000 ettari, 1980) con la Riserva del Bosco e Laghi di Palanfré (1500 ettari, 1979)

superficie attuale 29.000 ettari, da quota 800 a quota 3300 m s.l.m.

montagne, ghiacciai, boschi laghi

zona montana scarsamente sviluppata, problemi di spopolamento

è stato uno dei dieci **parchi pilota** a livello europeo che, a partire dal 1995, hanno contribuito a sviluppare insieme con altri partners la Carta Europea del Turismo sostenibile nelle aree protette.

...flora e fauna uniche...



Il parco offre: sport e relax in uno scenario stupendo...



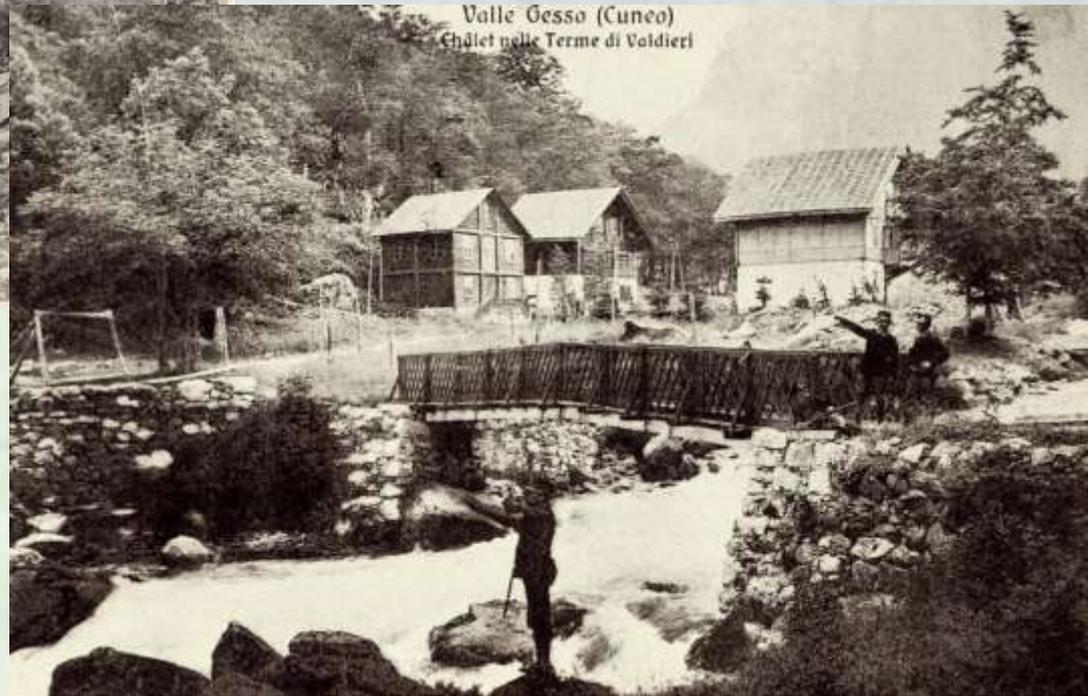
Il parco offre: sport e relax in uno scenario stupendo...



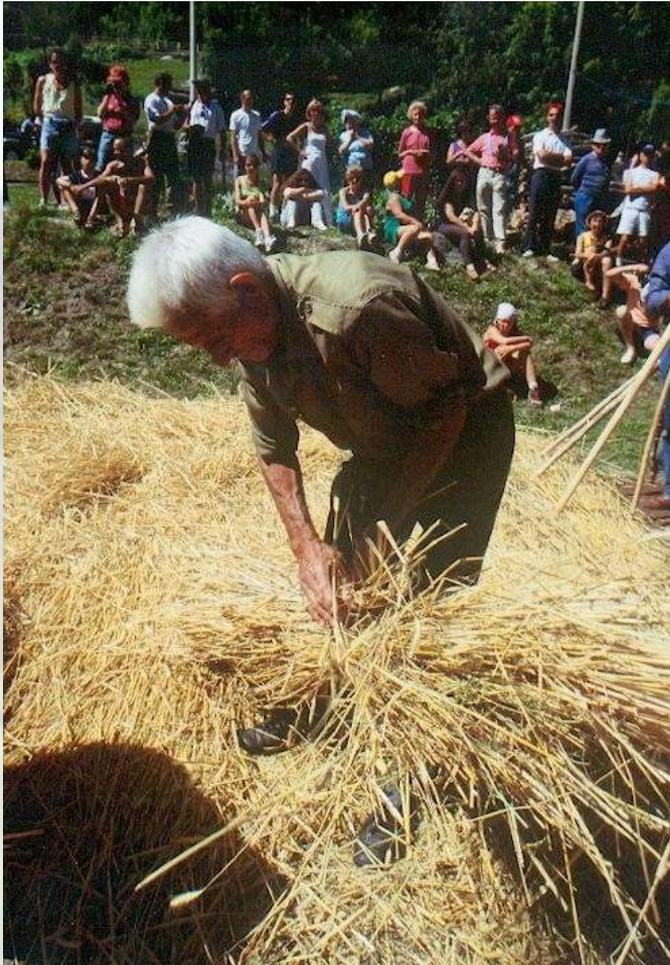
...paesaggi umani...



storia: riserva di caccia reale



...cultura...



...e tradizioni



MOTIVAZIONI DI ADESIONE ALLA CARTA

nella legge istitutiva tra le finalità del parco si legge:

- tutelare e conservare le caratteristiche naturali, ambientali e paesaggistiche del territorio anche in funzione dell'uso sociale di tali valori
- promuovere ed organizzare il territorio per la fruizione a fini didattici culturali scientifici e ricreativi
- migliorare le condizioni economiche e sociali delle popolazioni residenti, promuovendone la qualificazione delle condizioni di vita e di lavoro

Tali finalità sono perfettamente in linea con i principi della Carta

Il processo di adozione della Carta



Costituzione Settore turismo e comunicazione del Parco

Costituzione Associazione Ecoturismo in Marittime

Formazione professionale e qualificazione (Manuale operatori, corso gestione strutture, corso di Inglese, viaggio studio al parco della Garrotxa, scambio con Mourne Mountain)

Identificazione degli operatori (targa)

Redazione progetto INTERREG e contratto di animatore dell'Associazione

Gestione e monitoraggio dei flussi

Programma estivo traversate, Gestione aree attrezzate e parcheggi, interviste e conteggi, questionario (*dati raccolti, in corso di elaborazione*)



ORGANIZZAZIONE

Associati (quota 100 euro)

- 40 **operatori locali** (la quasi totalità)

che hanno aderito dichiarando di condividere i principi della Carta;

- 2 **Comunità Montane**;

- 4 **Comuni**

che si sono impegnati a finanziare l'associazione sulla base di un programma annuale con un contributo che tiene conto di: n. residenti, n. imprese turistiche, n. imprese aderenti all'associazione, superficie protetta, entrate ICI

- **Parco**, che contribuisce con 5.000 euro + raddoppio quote associati privati.



ISTITUZIONE

Azioni predisponenti la creazione:

Pubblicazioni: stampa nei «Quaderni del Parco» e diffusione presso tutte le strutture turistiche della Strategia di sviluppo e del Manuale per operatori; confronto sui contenuti

Corso di formazione: incontri a cura del Parco per condivisione di obiettivi e azioni da sviluppare in ambito turistico, incontri a cura di Acta per applicazione delle indicazioni contenute nel Manuale; partecipazione: 20 operatori circa

Viaggio di studio: visita al Parco della Garrotxa (Catalogna) per confronto diretto con una realtà in cui è in avanzata fase di applicazione la Carta del Turismo Sostenibile

Visibilità per gli associati

Questo esercizio
fa parte dell'associazione
Ecoturismo in Marittime,
che ha aderito con il Parco delle Marittime
alla **Carta Europea**
per il turismo sostenibile
e si prefigge di sviluppare
un turismo rispettoso dell'ambiente
e delle comunità locali.

inMarittime
ecoturismo

Partecipazione a fiere : REISEPAVILLON, Hannover



e campagne promozionali





Progetto Internazionale di reintroduzione del Gipeto
rete osservatori Alpi Occidentali

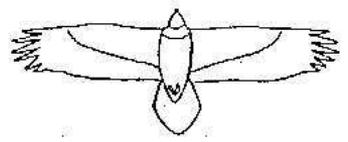
IDENTIFICAZIONE DEGLI UCCELLI

Durante i primi due anni di età i gipeti rilasciati sono riconoscibili dalla marcatura ottenuta con decolorazione delle penne; in seguito possono essere distinte soltanto le classi di età. A titolo di esempio sono riportate le silhouette di un animale marcato (il gipeto ultimo rilasciato denominato Firmin) e di animali appartenenti a classi di età differenti.

LA SILHOUETTE E' VISTA DA SOTTO

E' quindi possibile osservare gipeti senza marche, oppure con marche diverse da quella sopra indicata. Indica sotto le diverse e particolari caratteristiche dei gipeti osservati (eventuali marche, segni di muta, contrasti di colore fra le varie parti delimitate da linee sul disegno).

Descrizione:.....

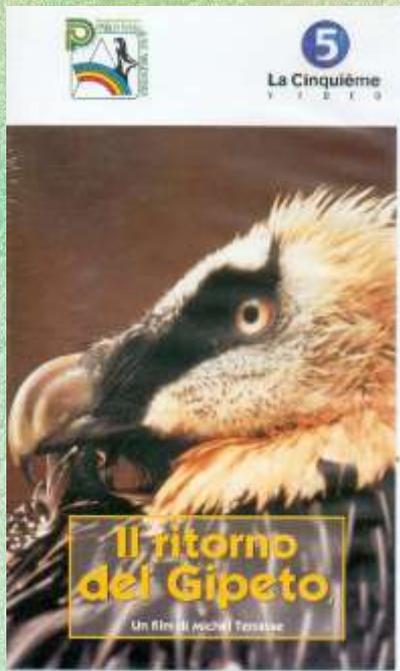


NATURA: osservazione gipeti

e visite guidate al sito di rilascio



**manifestazioni e
eventi per il rilascio**



**film,
versioni
italiana
e
francese**





Area faunistica e centro informazioni sul lupo

Giardino botanico Valderia



Centri visita, aree picnic, parcheggi



**Posti di lavoro per
giovani locali (GESAM)**

CULTURA:
residenze reali...



Qualità e atmosfera nel rispetto dell'ambiente



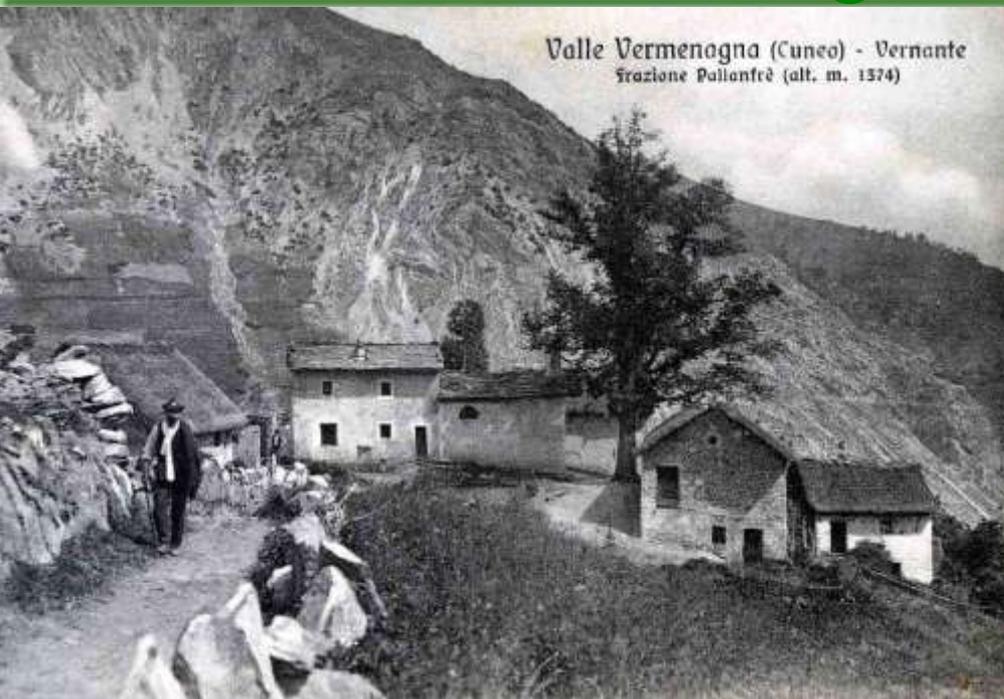
ECOLABEL:
Rifugi e campeggi



un negozio perduto e ritrovato: l'osteria dei "Bateur"



Palanfré: una borgata abbandonata...



...oggi ripopolata

prodotti da valorizzare: "tuma e bodi"



tuma&bodi
serate gastronomiche

Appuntamenti
con i ristoratori
dell'Associazione
Ecoturismo in
Marittime.

tuma & bodi

A febbraio e a marzo i ristoratori del Parco, aderenti all'Associazione Ecoturismo in Marittime, promuovono Tuma&Bodi, ciclo di appuntamenti gastronomici che si svolgeranno in locali di Valdieri ed Entracque.

Fornaggio (tuma) e patate (bodi) sono stati eretti a simbolo dell'iniziativa in qualità di prodotti autentici della tradizione delle valli delle Alpi Marittime già a partire dalla fine del 1700. I menù proposti dai ristoratori comprendono oltre i formaggi e le patate anche altri prodotti locali o della tradizione culinaria che condurranno i clienti in un viaggio di scoperta attraverso i "sapori e i saperi" delle Alpi Marittime.

Venerdì 24 Febbraio
Lu Garin Rus
Andonno - Tel. 0171/97237

Venerdì 3 Marzo
Cà di Rous
Entracque - Tel. 0171/978283

Sabato 11 Marzo
Locanda del Falco
Valdieri - Tel. 0171/976720



Info: Parco delle Alpi Marittime
Piazza Regina Elena 30 - Valdieri
Tel. 0171 97297
www.parcopnmarittime.it



prodotti da valorizzare: "made in Marittime"



prodotti da valorizzare: "made in Marittime"



dove
gustare

dove
acquistare

Campagne di sensibilizzazione e informazione



Differenzia i tuoi rifiuti

Parco Naturale Alpi Marittime

Preserviamo l'ambiente per un futuro migliore. Tutti insieme.

progetto riciclando

In collaborazione con:
Comune di Entracque - Comune di Valdieri - Comunità Montana Valli Gesso e Vermenagna
Corpo Forestale dello Stato / Coordinamento provinciale di Cuneo
Club Alpino Italiano sezioni di Cuneo e Ligure

Noi e l'ambiente

Questa struttura, grazie al costante impegno per la riduzione dell'impatto ambientale inevitabilmente generato, è entrata a far parte dell'Associazione Ecoturismo in Marittime, realtà che attraverso spirito di gruppo e di collaborazione, ci guida verso il raggiungimento di importanti e concreti obiettivi:

- risparmio energetico
- risparmio idrico
- riduzione inquinamento ambientale
- riduzione e corretto smaltimento dei rifiuti

Ovviamente, per raggiungere i migliori risultati possibili, è molto importante il contributo dei nostri ospiti ai quali chiediamo di seguire le semplici indicazioni sotto riportate.



Ricordate di spegnere le luci.

Se il riscaldamento è acceso, ricordate di chiudere le finestre dopo aver areato i locali. Se la temperatura dei locali è troppo elevata, segnalatelo al personale.



Chiudere l'acqua mentre vi lavate i denti.

Chiudete l'acqua mentre vi fate la barba (riempite il lavandino). Nella doccia, chiudete l'acqua mentre vi insaponate. Avvisate il personale se riscontrate perdite d'acqua.



Utilizzate gli appositi cestini per la raccolta differenziata.

Utilizzate il cestino della carta al posto del WC, quando possibile.



Per quanto possibile usate mezzi di trasporto collettivi.



Nei luoghi pubblici è vietato fumare. Nelle camere si invita gentilmente a non fumare e preservare l'integrità dell'aria.



Compilate il questionario. Le preziose indicazioni raccolte ci aiuteranno a migliorare la qualità del servizio e dell'ambiente. Grazie.

Vi invitiamo a contribuire al rispetto della politica ambientale accettando il cambio di lenzuola ed asciugamani su vostra richiesta.

maritime
avventura ed evasione nel parco



25 / 06

ATTORNO E IN CIMA
ALL'ARGENTERA
(25-27 giugno)

Un tour attorno all'Argentera di escursionismo impegnativo e alpinismo facile con le "guide alpine Cuneo" per assaporare i grandi panorami delle Alpi Marittime che spaziano sino al mare.

26 / 06

GLI SPECCHI DELL'ARGENTERA
Escursione ai laghi di Fremamorta
bevèdere sul Massiccio dell'Argentera

28 / 06

Dal 25 al 29 giugno 2008
Cinque giorni per spendere bene il vostro tempo



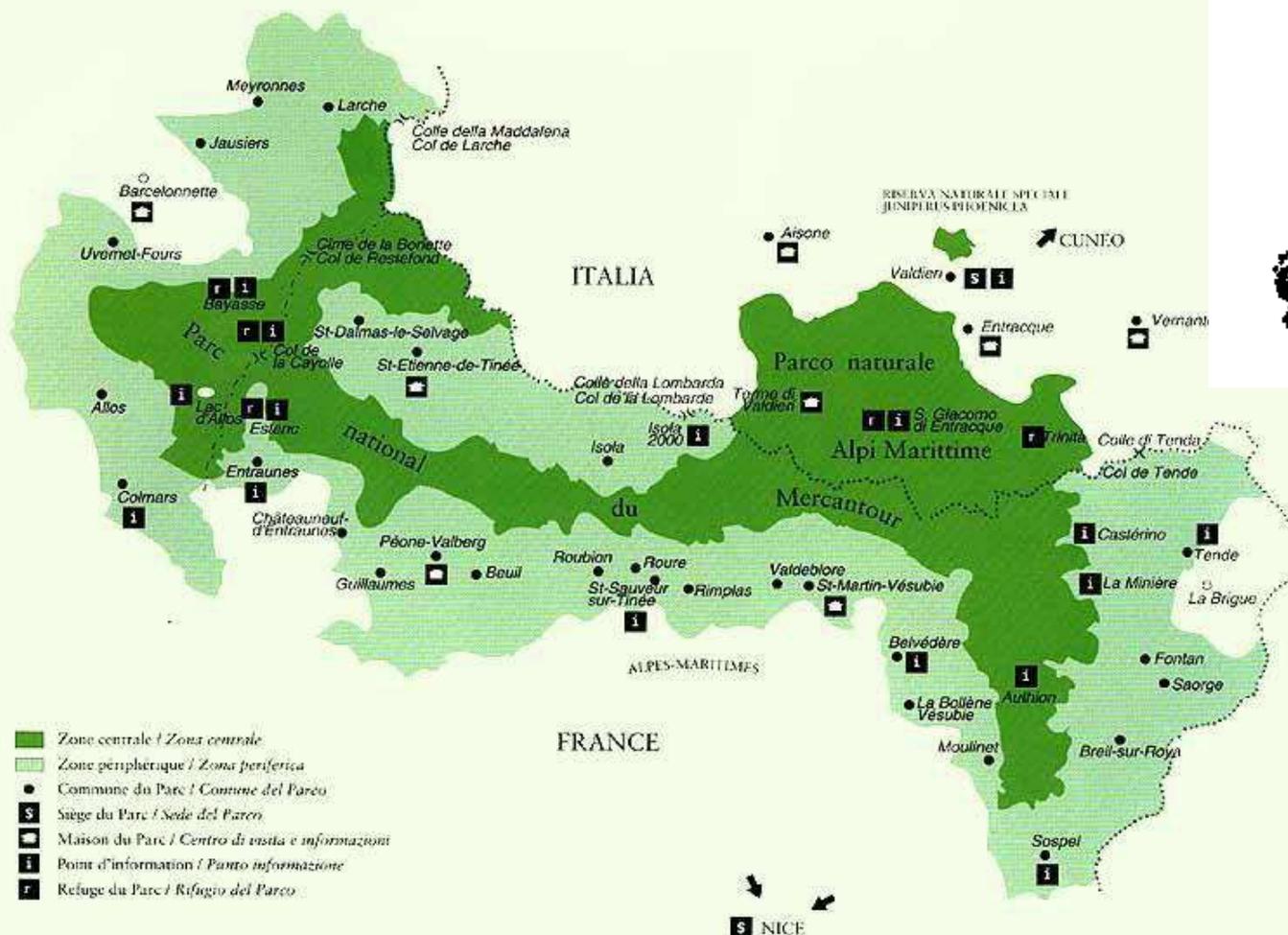
Iniziative per ampliare la stagione

suoni di maritime
2008



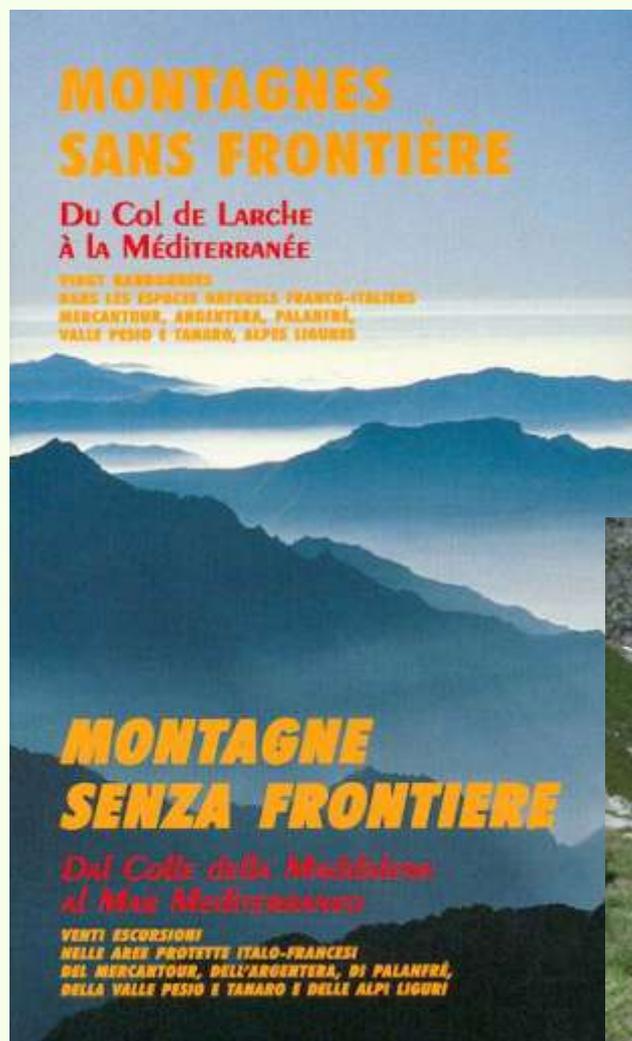
Col Mercantour: il gemellaggio

Dal 1987 il Parco è gemellato con il Parco francese del Mercantour, che incontra lungo un confine di 35 km.



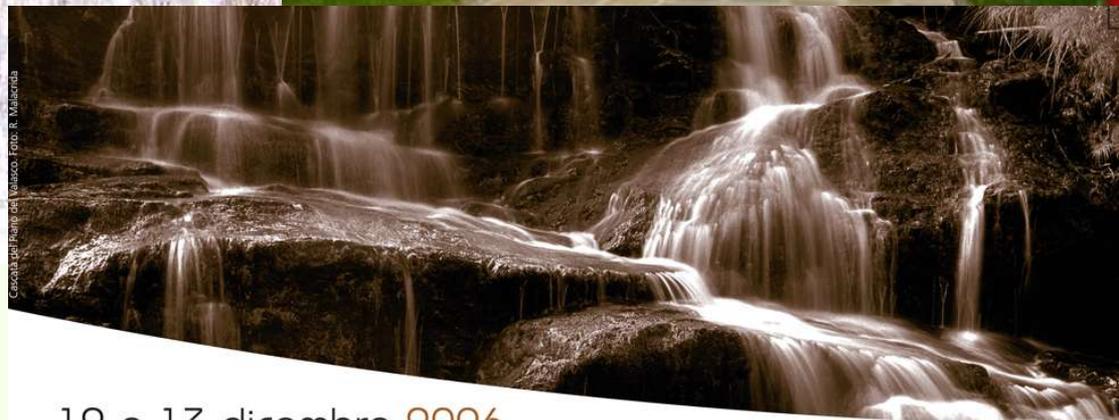
un'unica Carta transfrontaliera
con il Parco Nazionale del Mercantour!

itinerari transfrontalieri



e segnaletica comune

Visite di studio e seminari



Slow Food:

Salone del Gusto

12 e 13 dicembre 2006

Valdieri, sede del Parco naturale Alpi Marittime

Quale scelta per un turismo sostenibile?

La SV è cordialmente invitata all'incontro:

La logica delle certificazioni

Clima ed energia: quale connessione?

martedì 12 dicembre 2006

Il manuale

Alpi Marittime | Mercantour

il Turismo che vorremmo

Strategie per uno sviluppo sostenibile

le Tourisme que nous voudrions

Strategies pour le développement durable



www.asterfa.it



16

Vraiment pour tous

Veramente per tutti

Una vacanza ideale è un'esperienza unica, un momento indimenticabile. Tuttavia, per essere veramente tale, deve essere accessibile a tutti. Questo significa che le strutture turistiche e i servizi offerti devono essere accessibili a persone con diverse abilità e esigenze. È importante progettare spazi e servizi che siano inclusivi e accoglienti per tutti, garantendo a ciascuno un'esperienza di vacanza di qualità.

10

Vivons les quatre saisons !

Viviamo le quattro stagioni!

Il turismo non è solo un'attività estiva. Per essere sostenibile e redditizio, deve essere attrattivo durante tutte le stagioni. Questo richiede la creazione di offerte turistiche diversificate, che possano soddisfare le diverse esigenze e interessi dei visitatori in ogni periodo dell'anno. Promuovere il turismo stagionale è fondamentale per lo sviluppo economico e sociale delle zone turistiche.

10

Una vacanza indimenticabile o da dimenticare

Des vacances inoubliables ou à oublier

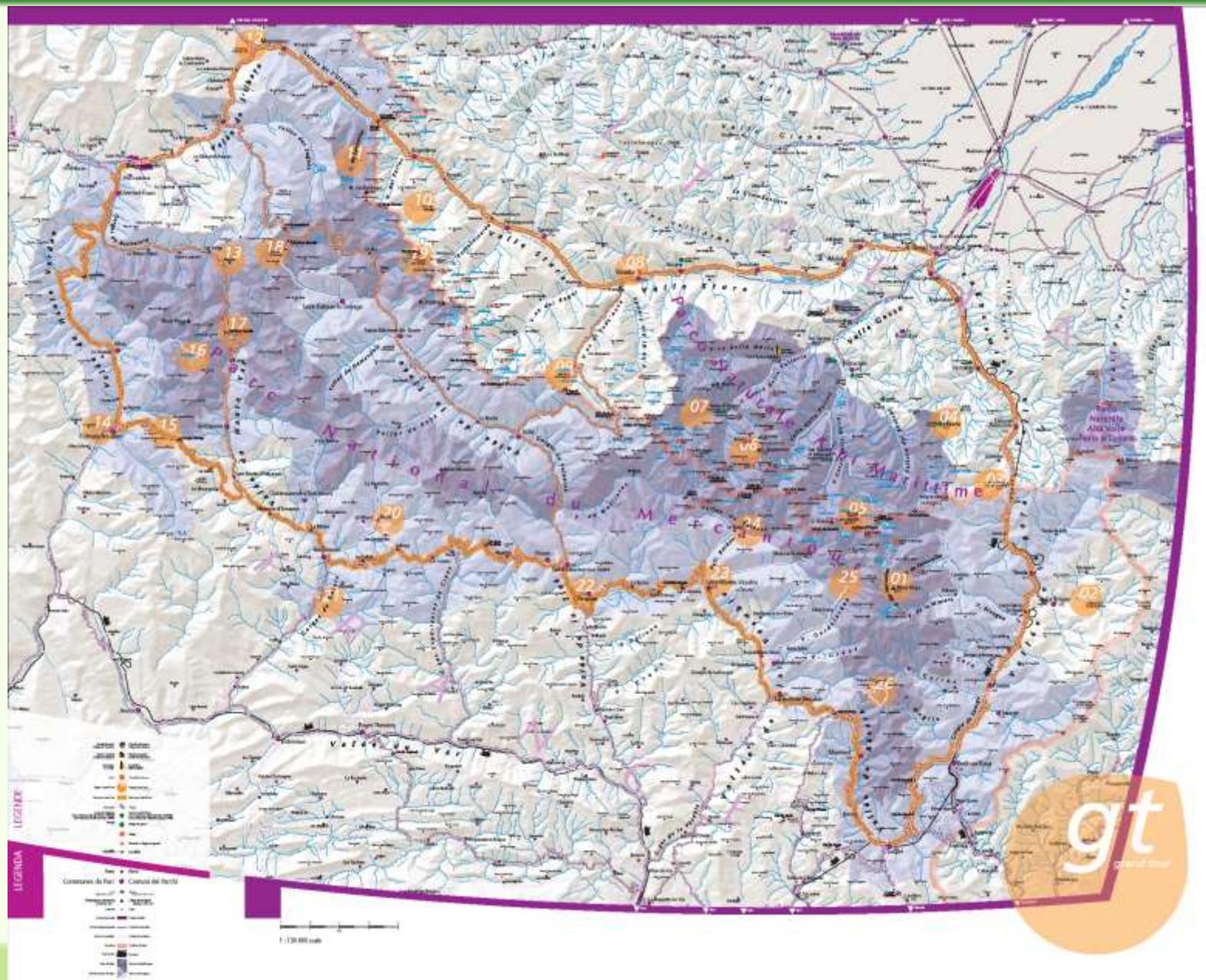
Una vacanza indimenticabile è un'esperienza unica, un momento che rimane nella memoria. Per creare una vacanza indimenticabile, è importante offrire servizi di qualità, creare un'atmosfera accogliente e offrire esperienze autentiche e coinvolgenti. Al contrario, una vacanza da dimenticare è caratterizzata da servizi scadenti, mancanza di interesse e esperienze negative. È fondamentale prestare attenzione a tutti i dettagli per garantire una vacanza di successo.

Logo of the European Union and other institutional logos.

Logo of the Alpi Marittime and Mercantour region.

Logo of the Asterfa project.

Il Gran Tour

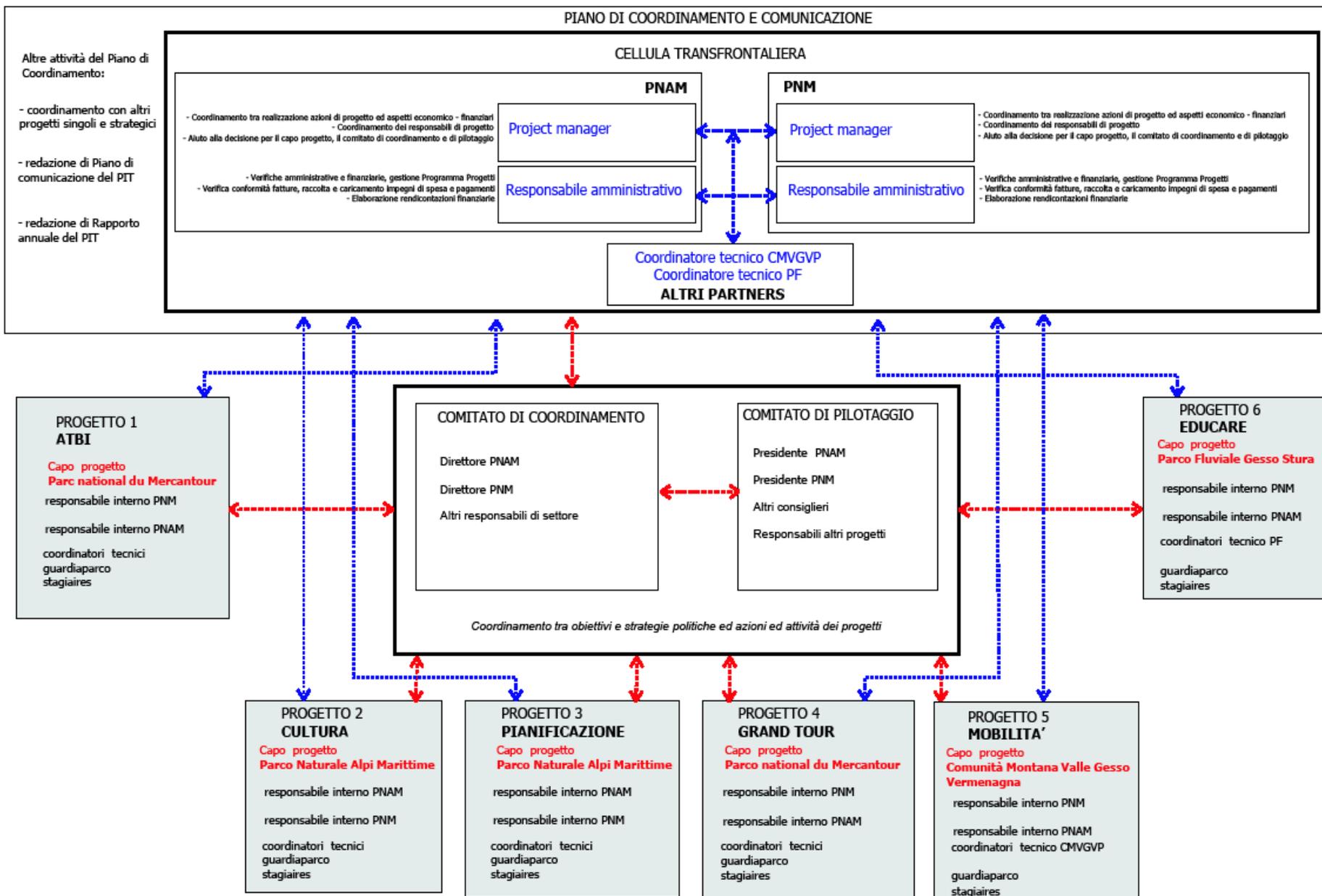




Grand Tour Alpi Marittime Mercantour: In bicicletta nelle Alpi del Sud



10.000.000 di euro, 16 partner, 7 progetti integrati



IMPATTO DELLA CARTA SUL TERRITORIO

- Miglioramento dell'atteggiamento verso il parco da parte degli operatori locali, opportunità di dialogo e condivisione di obiettivi
- Migliore utilizzo dell'opportunità "parco" da parte degli operatori e acquisizione della consapevolezza che la qualità del territorio rappresenta una risorsa
- "Visibilità" del processo adottato (targhe, materiale promozionale)
- Orientamento dell'offerta in senso sostenibile
- Impulso all'attività (aumento arrivi e presenze, aumento occupati nel settore, apertura nuovi esercizi)
- Graduale miglioramento della qualità
- Graduale migliore soddisfazione dei visitatori
- Migliore protezione e gestione del territorio, non IMPOSTA ma PARTECIPATA

Per concludere

- La Carta è stata il motivo che ha portato gli attori locali a lavorare insieme tra loro e con il Parco
- ci ha fornito un metodo e degli strumenti di lavoro
- costituisce un riconoscimento ufficiale per il lavoro fatto
- altri parchi impegnati nello stesso processo con cui scambiare esperienze e idee
- un grande progetto transfrontaliero col Parc du Mercantour

GRAZIE dell'attenzione