



**Saluzzo, 13 ottobre 2012**

**Convegno: “Il MAB UNESCO incontra il Monviso”**

**La Carta Europea del  
turismo sostenibile nelle aree protette  
e l’esperienza del Parco Alpi Marittime**

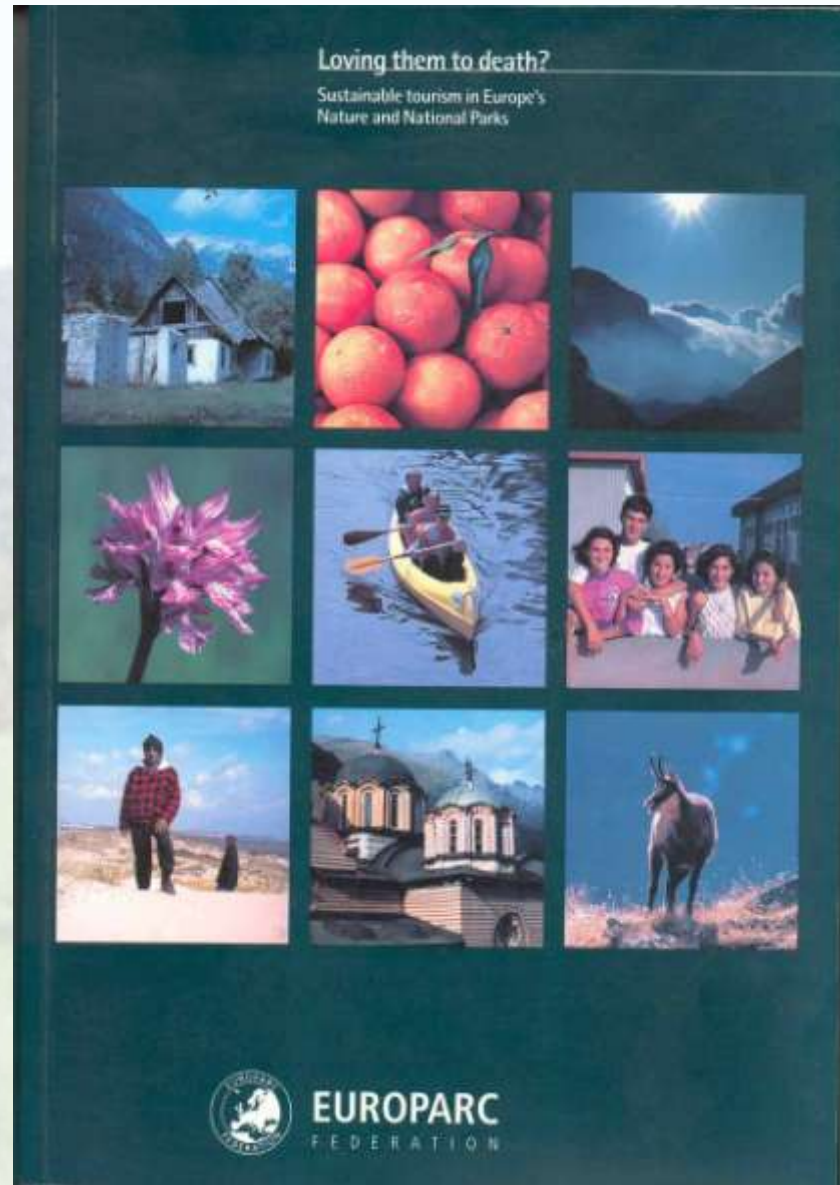
Patrizia Rossi Direttore Parco Alpi Marittime  
Chair, EUROPARC Evaluation Committee,  
European Charter for sustainable tourism in protected areas

# LOVING THEM TO DEATH?

**Gli scopi dei parchi sono contraddittori: è possibile conciliare conservazione e sviluppo?**

**Riflessioni di un gruppo di lavoro sugli effetti del turismo nelle aree protette (EUROPARC 1993)**

**necessario creare uno strumento!**



# Nasce la Carta Europea per il Turismo Sostenibile

Un progetto LIFE (1996-1999) sviluppato a nome della Federazione EUROPARC dalla Federazione dei Parchi Regionali Francesi, attraverso un **Comitato di coordinamento** composto da:

- A) **10 parchi pilota in 6 paesi europei**
- B) **rappresentanti del Settore Turistico a livello nazionale e locale**
- C) **rappresentanti a livello globale delle Organizzazioni Turistiche e di Protezione dell'Ambiente**

# Che cos'è?

un metodo per aiutare le aree protette e i loro operatori turistici a definire il loro proprio programma di sviluppo turistico durevole, per mezzo di un approccio **strategico e partenariale**

non un marchio di qualità, ma un premio per **un processo di miglioramento** a livello sia di territorio sia di singola impresa turistica

**EUROPARC**  
F E D E R A T I O N



**EUROPEAN CHARTER  
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN  
PROTECTED AREAS**

## DEFINIZIONE DI TURISMO SOSTENIBILE:

Deriva dai principi dello *sviluppo sostenibile* (Rio de Janeiro 1992) applicati al turismo nelle aree protette

*« Ogni forma di sviluppo, allestimento o attività turistica che rispetta e preserva a lungo termine le risorse naturali, culturali e sociali, e contribuisce in modo positivo e equo allo sviluppo economico e al miglioramento della qualità di vita delle persone che vivono, lavorano o soggiornano nelle aree protette »*

# Com'è strutturata?

Premessa: definizione e scopo

Impegno, in tre parti:

- A) Impegno del Parco
- B) Impegno dell'Operatore turistico
- C) Impegno dell'Agenzia di viaggi

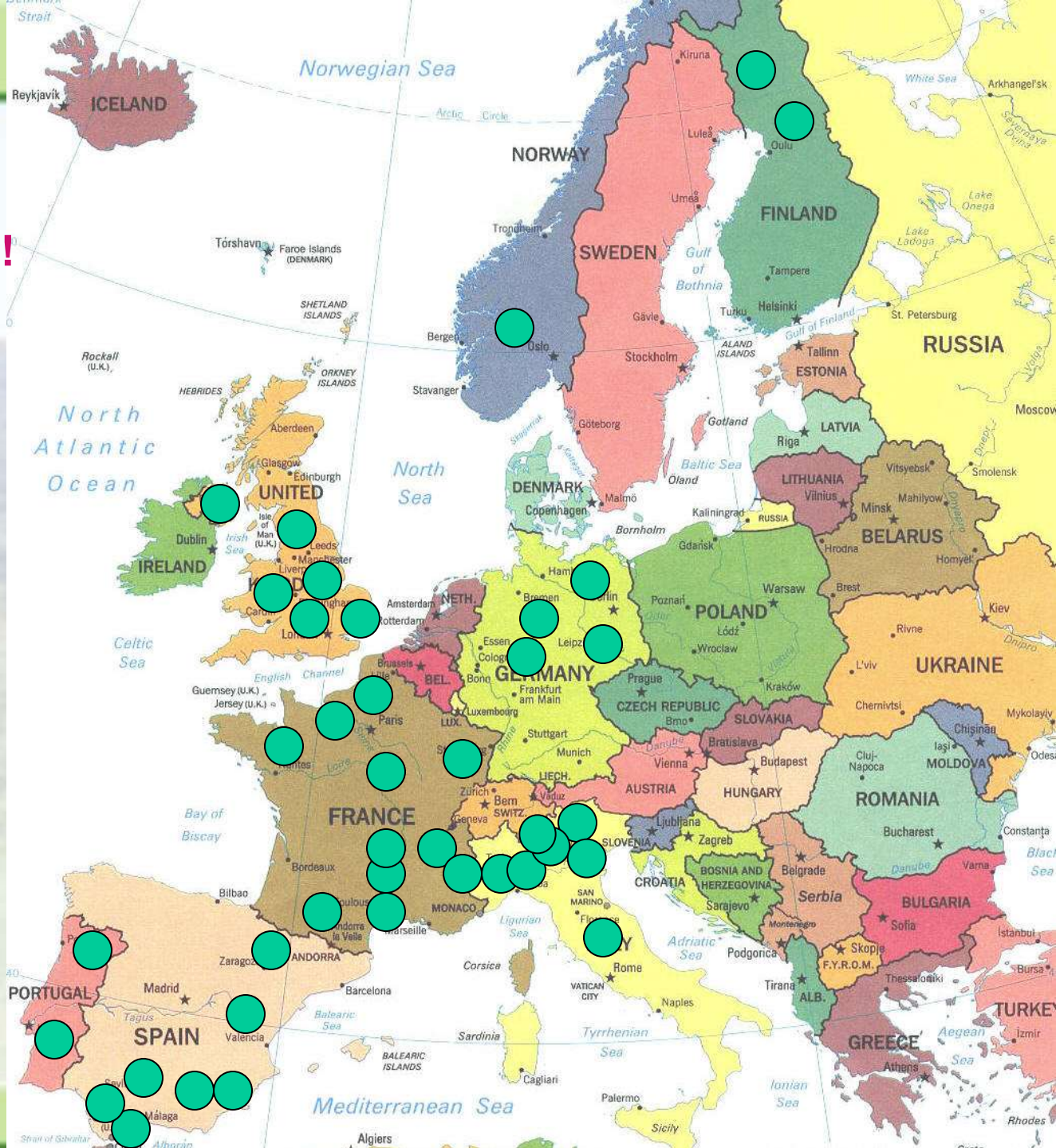
# Qual è l'impegno del Parco?

- 1- rispettare i principi del turismo durevole adattandoli al contesto locale**
- 2- definire una strategia a medio termine ( 5 anni)**
- 3- dalla strategia al programma d'azione:**
  - miglioramento della qualità dell'offerta turistica
  - creazione di un'offerta turistica specifica
  - sensibilizzazione del pubblico
  - formazione degli operatori....
- 4- far convalidare il progetto**
- 5- valutare i risultati della strategia**
- 6- rinnovare l'adesione alla Carta**

# Network

2012: 100 aree protette!

- Norway 1
- Finland 2
- UK 6
- Germany 4
- France 19
- Spain 30
- Portugal 4
- Italy 7
- Netherlands 1





# Organizzazione attuale

## Struttura

### Coordinamento:

Europarc Headquarters: Federico Minozzi, Brussels office

### Valutazione:

Europarc Consulting: Wilf Fenten D

Evaluation Committee: Patrizia Rossi (Chair) I

Richard Denman UK

Josep Maria Prats E

Norbet Heukemes B

Mila Dahle D

Asnate Ziemele LT

Valutatori (una ventina)

# Iniziative e attività

## Internet

[www.european-charter.org](http://www.european-charter.org)

[info@european-charter.org](mailto:info@european-charter.org)

## Newsletter

## Members Forum and Networking meetings:

- PNAM/PNM giugno 2008

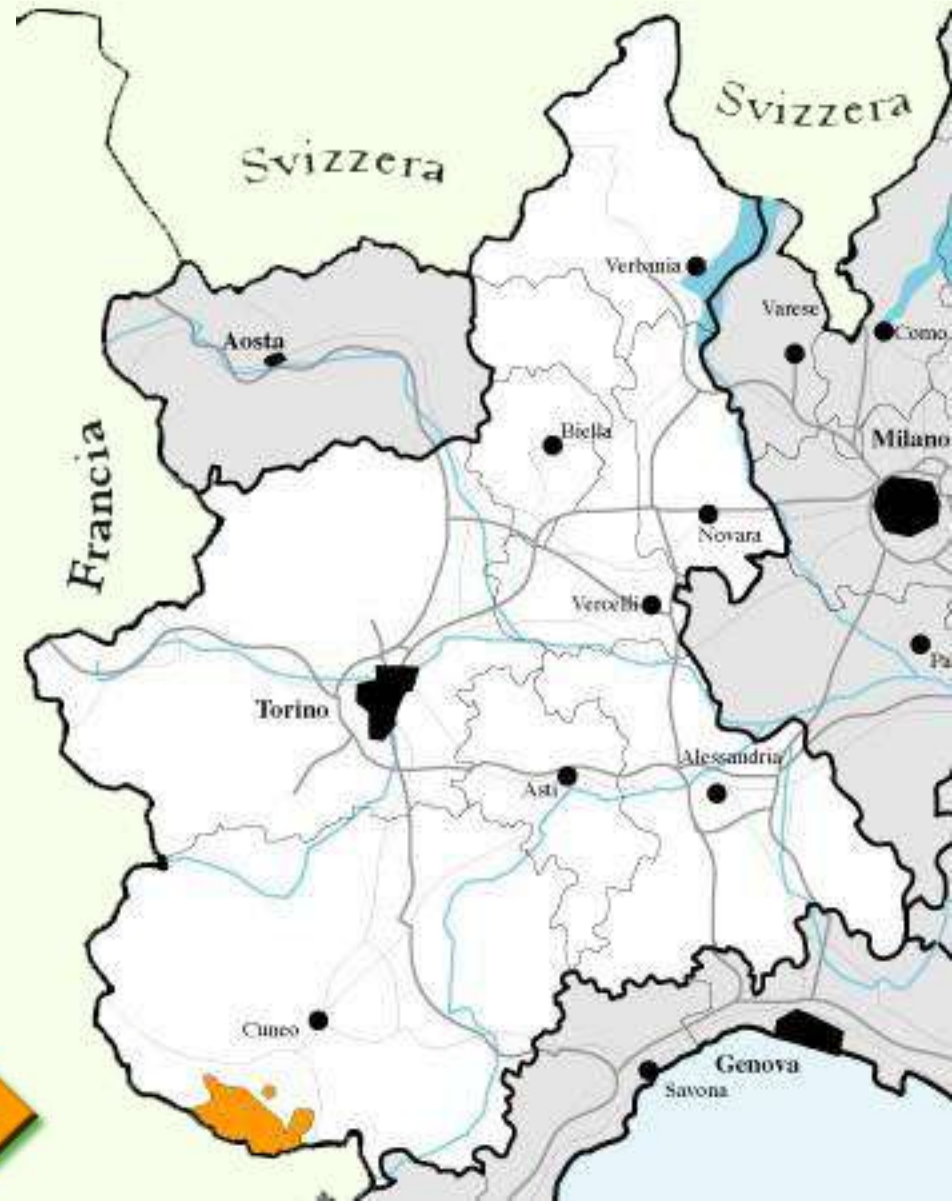
## Fiere:

- Reisepavillon

# IL PARCO REGIONALE DELLE ALPI MARIITIME



Parco Naturale  
**Alpi Marittime**



# Un esempio: Il Parco Naturale delle Alpi Marittime

**Ente strumentale** della Regione Piemonte

Istituito nel 1995 dall'accorpamento e ampliamento del Parco Regionale dell'Argentera (26000 ettari, 1980) con la Riserva del Bosco e Laghi di Palanfré (1500 ettari, 1979)

superficie attuale 29.000 ettari, da quota 800 a quota 3300 m s.l.m.

montagne, ghiacciai, boschi laghi

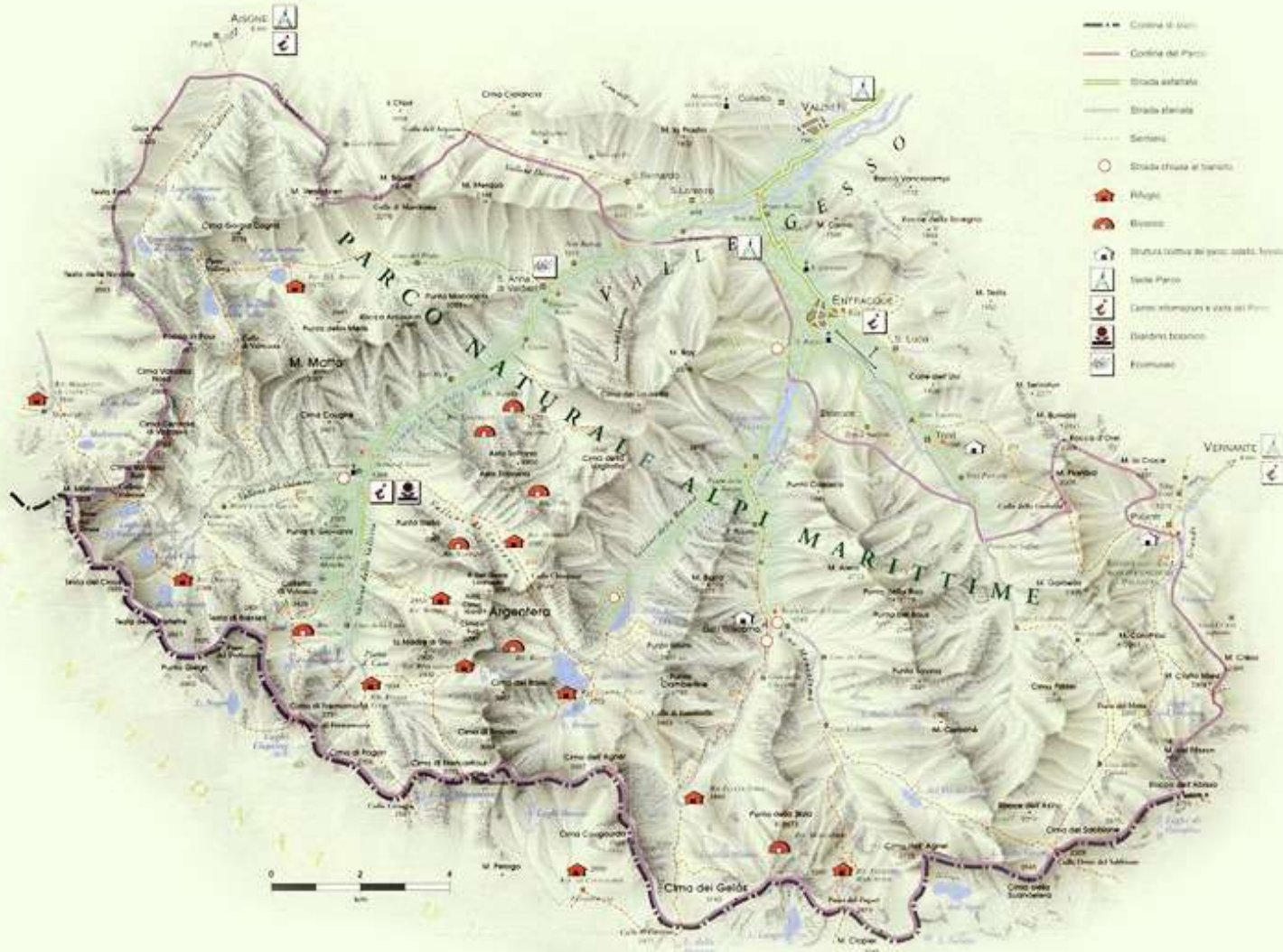
zona montana scarsamente sviluppata, problemi di spopolamento

è stato uno dei dieci **parchi pilota** a livello europeo che, a partire dal 1995, hanno contribuito a sviluppare insieme con altri partners la Carta Europea del Turismo sostenibile nelle aree protette.

# Il territorio protetto

Provincia di Cuneo

Comuni di



- Aisone  
(259 abitanti)
- Entracque  
(864 abitanti)
- Valdieri  
(965 abitanti)
- Vernante  
(1311 abitanti)
- Roaschia  
( 150 abitanti)

# ...flora e fauna uniche...



**Il parco offre: sport e relax in uno scenario stupendo...**



**Il parco offre: sport e relax in uno scenario stupendo...**





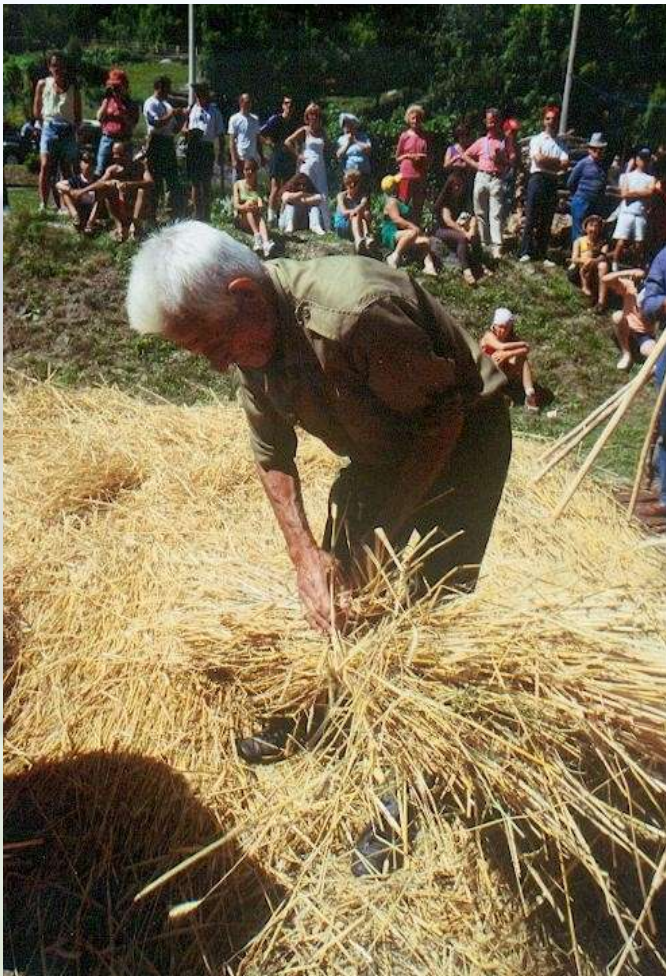
**...paesaggi umani...**



# storia: riserva di caccia reale



...cultura...



...e tradizioni



# MOTIVAZIONI DI ADESIONE ALLA CARTA

nella legge istitutiva tra le finalità del parco si legge:

- tutelare e conservare le caratteristiche naturali, ambientali e paesaggistiche del territorio anche in funzione dell'uso sociale di tali valori
- promuovere ed organizzare il territorio per la fruizione a fini didattici culturali scientifici e ricreativi
- migliorare le condizioni economiche e sociali delle popolazioni residenti, promuovendone la qualificazione delle condizioni di vita e di lavoro

**Tali finalità sono perfettamente in linea con i principi della Carta**

# Il processo di adozione della Carta



Costituzione Settore turismo e comunicazione del Parco

Costituzione Associazione Ecoturismo in Marittime

Formazione professionale e qualificazione (Manuale operatori, corso gestione strutture, corso di Inglese, viaggio studio al parco della Garrotxa, scambio con Mourne Mountain)

Identificazione degli operatori (targa)

Redazione progetto INTERREG e contratto di animatore dell'Associazione

Gestione e monitoraggio dei flussi

Programma estivo traversate, Gestione aree attrezzate e parcheggi, interviste e conteggi, questionario (*dati raccolti, in corso di elaborazione*)



## ORGANIZZAZIONE

*Associati (quota 100 euro)*

- 40 **operatori locali** (la quasi totalità)

che hanno aderito dichiarando di condividere i principi della Carta;

- 2 **Comunità Montane**;

- 4 **Comuni**

che si sono impegnati a finanziare l'associazione sulla base di un programma annuale con un contributo che tiene conto di: n. residenti, n. imprese turistiche, n. imprese aderenti all'associazione, superficie protetta, entrate ICI

- **Parco**, che contribuisce con 5.000 euro + raddoppio quote associati privati.



## ISTITUZIONE

*Azioni predisponenti la creazione:*

**Pubblicazioni:** stampa nei «Quaderni del Parco» e diffusione presso tutte le strutture turistiche della Strategia di sviluppo e del Manuale per operatori; confronto sui contenuti

**Corso di formazione:** incontri a cura del Parco per condivisione di obiettivi e azioni da sviluppare in ambito turistico, incontri a cura di Acta per applicazione delle indicazioni contenute nel Manuale; partecipazione: 20 operatori circa

**Viaggio di studio:** visita al Parco della Garrotxa (Catalogna) per confronto diretto con una realtà in cui è in avanzata fase di applicazione la Carta del Turismo Sostenibile



# Visibilità per gli associati

**Questo esercizio**  
fa parte dell'associazione  
**Ecoturismo in Marittime**,  
che ha aderito con il Parco delle Marittime  
alla **Carta Europea**  
**per il turismo sostenibile**  
e si prefigge di sviluppare  
un turismo rispettoso dell'ambiente  
e delle comunità locali.

**inMarittime**  
ecoturismo

## Partecipazione a fiere : REISEPAVILLON, Hannover



e campagne promozionali



 Progetto Internazionale di reintroduzione del Gipeto  
rete osservatori Alpi Occidentali

**IDENTIFICAZIONE DEGLI UCCELLI**

Durante i primi due anni di età i gipeti rilasciati sono riconoscibili dalla marcatura ottenuta con decolorazione delle penne; in seguito possono essere distinte soltanto le classi di età. A titolo di esempio sono riportate le silhouette di un animale marcato (il gipeto ultimo rilasciato denominato Firmin) e di animali appartenenti a classi di età differenti.



esempio di animale marcato (BG 229 FIRMIN)

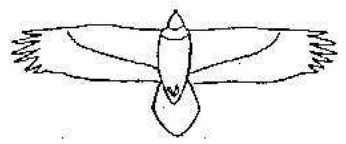
IMMATURO IN MUTA

ADULTO

LA SILHOUETTE E' VISTA DA SOTTO

E' quindi possibile osservare gipeti senza marche, oppure con marche diverse da quella sopra indicata. Indica sotto le diverse e particolari caratteristiche dei gipeti osservati (eventuali marche, segni di muta, contrasti di colore fra le varie parti delimitate da linee sul disegno).

Descrizione:.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



**NATURA:  
osservazione  
gipeti**

**e visite guidate  
al sito di rilascio**



**manifestazioni e  
eventi per il rilascio**



**film,  
versioni  
italiana  
e  
francese**





**Area faunistica e centro informazioni sul lupo**

# Giardino botanico Valderia



# Centri visita, aree picnic, parcheggi



**Posti di lavoro per  
giovani locali (GESAM)**

**CULTURA:**  
**residenze reali...**





# Qualità e atmosfera nel rispetto dell'ambiente



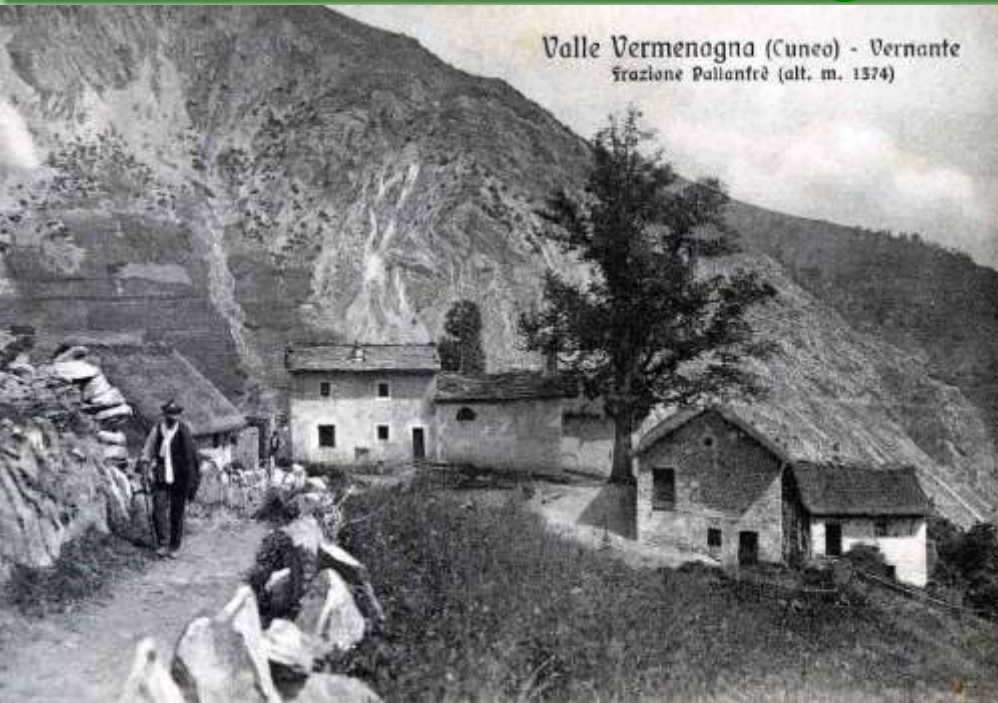
ECOLABEL:  
Rifugi e campeggi



# un negozio perduto e ritrovato: l'osteria dei "Bateur"



# Palanfré: una borgata abbandonata...



...oggi ripopolata

# prodotti da valorizzare: "tuma e bodi"



**tuma&bodi**  
serate gastronomiche

Appuntamenti  
con i ristoratori  
dell'Associazione  
Ecoturismo in  
Marittime.

## tuma & bodi

A febbraio e a marzo i ristoratori del Parco, aderenti all'Associazione Ecoturismo in Marittime, promuovono Tuma&Bodi, ciclo di appuntamenti gastronomici che si svolgeranno in locali di Valdieri ed Entracque.

Fornaggio (tuma) e patate (bodi) sono stati eretti a simbolo dell'iniziativa in qualità di prodotti autentici della tradizione delle valli delle Alpi Marittime già a partire dalla fine del 1700. I menu proposti dai ristoratori comprendono oltre i formaggi e le patate anche altri prodotti locali o della tradizione culinaria che condurranno i clienti in un viaggio di scoperta attraverso i "sapori e i saperi" delle Alpi Marittime.

Venerdì 24 Febbraio  
**Lu Garin Rus**  
Andonno - Tel. 0171/97237

Venerdì 3 Marzo  
**Cà di Rous**  
Entracque - Tel. 0171/978283

Sabato 11 Marzo  
**Locanda del Falco**  
Valdieri - Tel. 0171/976720



Info: Parco delle Alpi Marittime  
Piazza Regina Elena 30 - Valdieri  
Tel. 0171 97297  
[www.parcopnmarittime.it](http://www.parcopnmarittime.it)



# prodotti da valorizzare: "made in Marittime"



# prodotti da valorizzare: "made in Marittime"



dove  
gustare

dove  
acquistare

# Campagne di sensibilizzazione e informazione

**Differenzia i tuoi rifiuti**

Parco Nazionale Alpi Marittime

Preserviamo l'ambiente per un futuro migliore. Tutti insieme.



progetto riciclando

In collaborazione con:  
Comune di Entracque - Comune di Valdieri - Comunità Montana Valli Gesso e Vermentagna  
Corpo Forestale dello Stato / Coordinamento provinciale di Cuneo  
Club Alpino Italiano sezioni di Cuneo e Ligure

## Noi e l'ambiente

Questa struttura, grazie al costante impegno per la riduzione dell'impatto ambientale inevitabilmente generato, è entrata a far parte dell'Associazione Ecoturismo in Marittime, realtà che attraverso spirito di gruppo e di collaborazione, ci guida verso il raggiungimento di importanti e concreti obiettivi:

- risparmio energetico
- risparmio idrico
- riduzione inquinamento ambientale
- riduzione e corretto smaltimento dei rifiuti

Ovviamente, per raggiungere i migliori risultati possibili, è molto importante il contributo dei nostri ospiti ai quali chiediamo di seguire le semplici indicazioni sotto riportate.



Ricordate di spegnere le luci.

Se il riscaldamento è acceso, ricordate di chiudere le finestre dopo aver areato i locali. Se la temperatura dei locali è troppo elevata, segnalatelo al personale.



Chiudere l'acqua mentre vi lavate i denti.

Chiudete l'acqua mentre vi fate la barba (riempite il lavandino). Nella doccia, chiudete l'acqua mentre vi insaponate. Avvisate il personale se riscontrate perdite d'acqua.



Utilizzate gli appositi cestini per la raccolta differenziata.

Utilizzate il cestino della carta al posto del WC, quando possibile.



Per quanto possibile usate mezzi di trasporto collettivi.



Nei luoghi pubblici è vietato fumare. Nelle camere si invita gentilmente a non fumare e preservare l'integrità dell'aria.



Compilate il questionario. Le preziose indicazioni raccolte ci aiuteranno a migliorare la qualità del servizio e dell'ambiente. Grazie.

Vi invitiamo a contribuire al rispetto della politica ambientale accettando il cambio di lenzuola ed asciugamani su vostra richiesta.

maritime  
avventura ed evasione nel parco



25 / 06

ATTORNO E IN CIMA  
ALL'ARGENTERA  
(25-27 giugno)

Un tour attorno all'Argentera di escursionismo impegnativo e alpinismo facile con le "guide alpine Cuneo" per assaporare i grandi panorami delle Alpi Marittime che spaziano sino al mare.

26 / 06

GLI SPECCHI DELL'ARGENTERA  
Escursione ai laghi di Fremamorta  
bevvedere sul Massiccio dell'Argentera

28 / 06

Dal 25 al 29 giugno 2008  
Cinque giorni per spendere bene il vostro tempo



Iniziative per ampliare la stagione

suoni di maritime  
2008





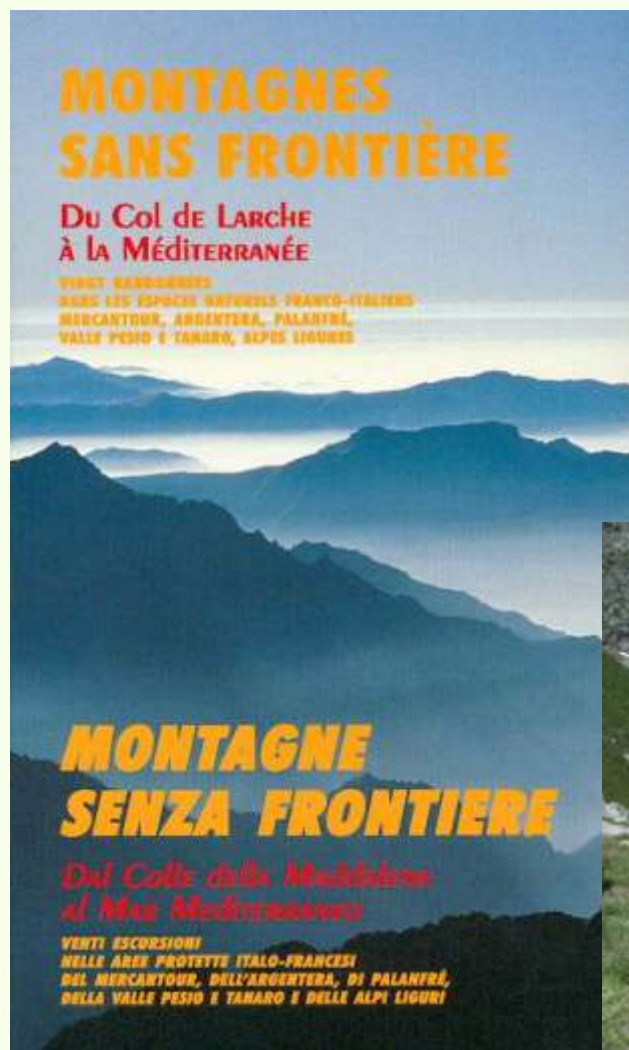
# Col Mercantour: il gemellaggio

Dal 1987 il Parco è gemellato con il Parco francese del Mercantour, che incontra lungo un confine di 35 km.



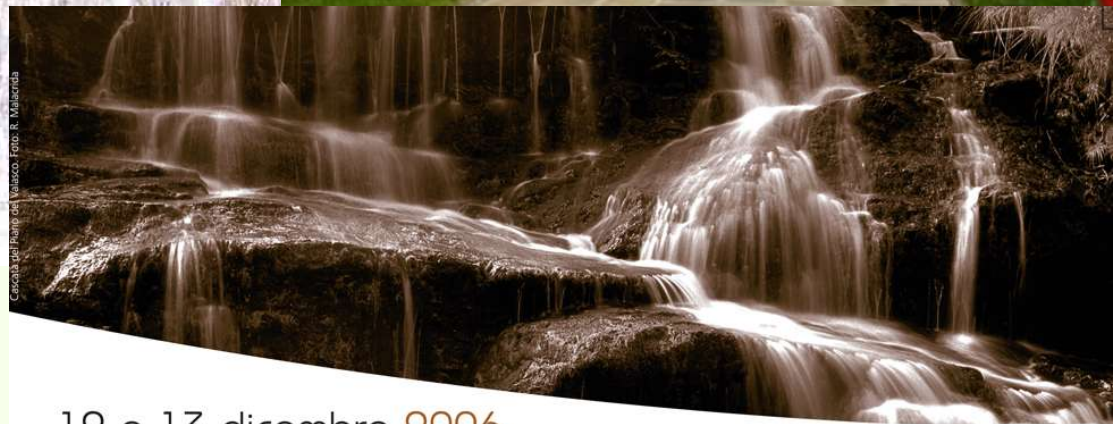
un'unica Carta transfrontaliera  
con il Parco Nazionale del Mercantour!

# itinerari transfrontalieri



e segnaletica comune

# Visite di studio e seminari



Slow Food:

Salone del Gusto

12 e 13 dicembre 2006

Valdieri, sede del Parco naturale Alpi Marittime

Quale scelta per un turismo sostenibile?

La SV è cordialmente invitata all'incontro:

La logica delle certificazioni

Clima ed energia: quale connessione?

martedì 12 dicembre 2006



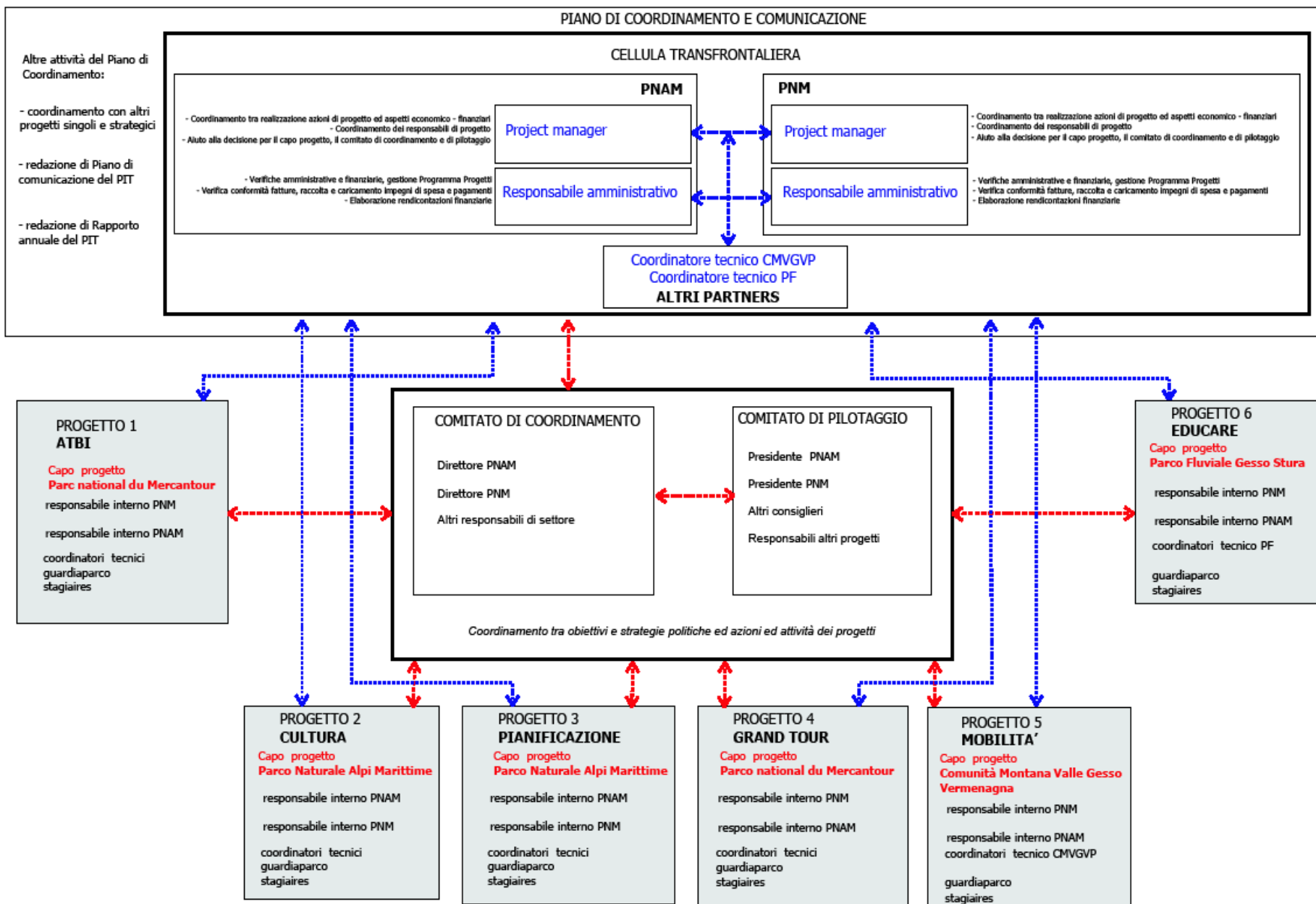




# Grand Tour Alpi Marittime Mercantour: In bicicletta nelle Alpi del Sud



# 10.000.000 di euro, 16 partner, 7 progetti integrati







# IMPATTO DELLA CARTA SUL TERRITORIO

- Miglioramento dell'atteggiamento verso il parco da parte degli operatori locali, opportunità di dialogo e condivisione di obiettivi
- Migliore utilizzo dell'opportunità "parco" da parte degli operatori e acquisizione della consapevolezza che la qualità del territorio rappresenta una risorsa
- "Visibilità" del processo adottato (targhe, materiale promozionale)
- Orientamento dell'offerta in senso sostenibile
- Impulso all'attività (aumento arrivi e presenze, aumento occupati nel settore, apertura nuovi esercizi)
- Graduale miglioramento della qualità
- Graduale migliore soddisfazione dei visitatori
- Migliore protezione e gestione del territorio, non IMPOSTA ma PARTECIPATA

# Per concludere

- La Carta è stata il motivo che ha portato gli attori locali a lavorare insieme tra loro e con il Parco
- ci ha fornito un metodo e degli strumenti di lavoro
- costituisce un riconoscimento ufficiale per il lavoro fatto
- altri parchi impegnati nello stesso processo con cui scambiare esperienze e idee
- un grande progetto transfrontaliero col Parc du Mercantour

**GRAZIE dell'attenzione**